

KULATÝ STŮL SOCR

14. 10. 2022



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Věra Knoblochová
vedoucí oddělení spotřebitelské
legislativy

Obsah

- ➔ Zákon, kterým se mění zákon o ochraně spotřebitele a občanský zákoník
 - ▶ Informace o schvalovacím procesu
 - ▶ Informace o hlavních změnách právní úpravy
- ➔ Diskuse k dotazům členů SOCR ČR

Schvalovací proces v EP

- ▶ Schválení vládou: 13. 4. 2022 (usnesení č. 296)
- ▶ Projednání v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR
 - ➔ 1. čtení: 15. 6. 2022
 - ▶ Hospodářský výbor: 24. 6. 2022, 2. 9. 2022
 - ▶ Ústavněprávní výbor: 24. 6. 2022
 - ➔ 2. čtení: 8. 9. 2022
 - ▶ Hospodářský výbor: 27. 9. 2022
 - ➔ 3. čtení: 30. 9. 2022
- ▶ Projednání v Senátu
- ▶ Podpis prezidenta
- ▶ Zveřejnění ve Sbírce zákonů
- ▶ Účinnost: 30 dnů od zveřejnění

Změny zákona o ochraně spotřebitele

- ▶ Nekalé obchodní praktiky
 - ➔ dvojí kvalita (§ 5 odst. 3 písm. d)
 - ➔ podstatné informace o parametrech řazení (§ 5a odst. 4)
 - ➔ spotřebitelské recenze (§ 5a odst. 4, příloha I písm. y, z)
- ▶ Nápravy pro „oběti“ nekalých obchodních praktik (§ 5d)
- ▶ Preventivní kontrola „formulářových“ smluv (§ 7)
- ▶ Informační povinnosti online tržišť (§ 11b)
- ▶ Informování o slevách (§ 12a)
- ▶ Dozor (§ 23 a násl.)

Změny občanského zákoníku

I. Spotřebitelské smlouvy

- ▶ informační povinnosti v kamenných obchodech v. při prodeji na dálku a mimo obchodní prostory
- ▶ formální požadavky na poskytování předsmuvních informací a na smlouvy
- ▶ dodávky elektřiny, plynu, vody, tepla
- ▶ uzavírání smluv po telefonu
- ▶ uzavírání úplatných smluv elektronickými prostředky (zvláštní informační povinnosti)
- ▶ odstoupení od smlouvy
- ▶ vedlejší smlouvy

Změny občanského zákoníku

II. Záruky za zboží:

- ▶ Dodání (§ 2159), prodlení s dodáním (§ 2159a)
- ▶ Jakost při převzetí (§ 2161): subjektivní (odst. 1), objektivní (odst. 2), nesprávná montáž (§ 2161a), aktualizace (§ 2161b)
- ▶ Trvání odpovědnosti: prodávající odpovídá za vadu, která se projeví v době 2 let od převzetí (§ 2165); 1 rok u požitých věcí (§ 2168)
- ▶ Důkazní břemeno: 1 rok od převzetí věci (§ 2161 odst. 5)
- ▶ Záruka za jakost (§ 2174a)
- ▶ Právo postihu (§ 2174b)
- ▶ Odstranění vady opravou nebo výměnou (volí kupující); prodávající může odmítnout, je-li to nemožné nebo nepřiměřené; povinnost odstranit vadu:
 - ▶ v přiměřené době po vytknutí, kupujícímu nesmí být způsobeny značné obtíže, na náklady prodávajícího, demontáž, prodlení při převzetí věci kupujícím
- ▶ Sleva nebo odstoupení od smlouvy:
 - ▶ prodávající odmítl odstranit vadu nebo ji neodstranil bez obtíží nebo v přiměřené době, opakovaná vada, vada je podstatným porušením smlouvy, z prohlášení prodávajícího je zřejmé, že vada nebude odstraněna v přiměřené době a bez značných obtíží

Změny občanského zákoníku

III. Záruky za digitální obsah a služby digitálního obsahu

- ▶ Společná úprava pro B2B a B2C:
 - ➔ okamžik plnění (§ 2389b)
 - ➔ aktualizace: ujednané a nezbytné pro bezvadnost digitálního obsahu (nutnost upozornění, povinnost spotřebitele je provést, § 2389d)
 - ➔ důkazní břemeno po celou dobu trvání závazku, výjimka – nevyhovující prostředí uživatele (§ 2389e)
 - ➔ jednorázové plnění (odpovědnost za vady při zpřístupnění obsahu, důkazní břemeno – 1 rok od zpřístupnění) (§ 2389f)
- ▶ Úprava jen pro B2C:
 - ➔ platí i pro smlouvy, kdy spotřebitel „platí“ osobními údaji (§ 2389g)
 - ➔ prodlení – možnost odstoupit od smlouvy (§ 2389h)
 - ➔ jakost při převzetí: subjektivní, objektivní, nesprávná integrace (§ 2389i a § 2389j)
 - ➔ trvání odpovědnosti: podle způsobu plnění: jednorázové – 2 roky, závazek po určitou dobu – během dané doby (§ 2389k)
 - ➔ práva z vadného plnění: odstranění vady, přiměřená sleva, odstoupení od smlouvy (§ 2389l a § 2389m)
 - ➔ odstoupení: poskytovatel vadu neodstraní nebo je zřejmé, že ji neodstraní, projeví se opakovaně, je podstatným porušením smlouvy
 - ➔ povinnosti obchodníka a spotřebitele v případě odstoupení od smlouvy (§ 2389 n a § 2389o)
 - ➔ změny digitálního obsahu nebo digitální služby poskytovaných po určitou dobu (§ 2389q)
 - ➔ právo postihu (§ 2389r)

Slevy (§ 12a ZOS)

= **zakotvení povinnosti uvádět předchozí cenu před prvním uplatněním slevy**

- ✓ platí pro všechny formy prodeje
 - ✓ aplikace – na výrobky, nikoliv na služby
 - ✓ **výrobek** = věc, která je určena k nabídce spotřebiteli, včetně práv a závazků s touto věcí souvisejících (§ 2 ZOS)
- ➔ **výjimka:** zboží podléhající zkáze a s krátkou dobou spotřeby
- ➔ **zvláštní úprava:** nové zboží, postupné zlevňování

Oznámení o slevě

- ➔ měřitelné - sleva 50 %, sleva 100,- Kč, dnes bez DPH
- ➔ neměřitelné - akce, Black Friday, super cena
- ➔ **musí jít o oznámení vyvolávající o dojem slevy pro spotřebitele**
- ➔ regulace se nevztahuje např. na:
 - obecná marketingová tvrzení porovnávající nabídku s nabídkou jiných prodávajících, aniž vytvářejí dojem slevy z ceny (nejlepší/nejnižší ceny),
 - kolísání a snižování cen,
 - dlouhodobá ujednání umožňující spotřebitelům systematicky využívat snížené ceny a konkrétní individuální ceny (věrnostní programy, přizpůsobování cen),
 - propagaci cenových výhod (srovnání cen, vázané nabídky)
 - zlevnění zboží z důvodu vady

Příklady

Regulace se použije	Regulace se nepoužije
sleva 30% na vše	naše cena
sleva 25% na vánoční ozdoby	dlouhodobě výhodná nabídka
sleva 15% na zboží s modrou tečkou	dlouhodobě výhodná cena
speciální nabídka	nejlepší cena
super cena	nejnižší cena
Black Friday	dlouhodobě snížená cena
akce	50 % sleva na třetí výrobek
zaváděcí cena	sleva 20% na celý nákup
100,- 50,-	

Předchozí cena

- ➔ **Předchozí cena** = nejnižší cena, kterou obchodník uplatňoval během min. 30 dnů před (prvním) poskytnutím slevy
- ➔ **Dlouhodobé slevové akce**
 - ▶ možné, ale nesmí dojít k přerušení
 - ▶ netřeba uvádět délku předchozí „referenční doby“ ani délku trvání slevové akce
 - ▶ možnost prodlužování slevové akce
 - ▶ riziko NOP z hlediska klamání spotřebitelů
- ➔ Možnost uvádět **i jiné referenční ceny** – nutnost srozumitelného vysvětlení (riziko NOP)

Obecná oznámení o slevě

- ➔ obecná oznámení v tisku, reklamě, na internetu - „předchozí cena“ **nemusí** být uvedena na stejném nosiči; musí být uvedena v místě prodeje (na cenovkách u zboží, u cen na internetu)
- ➔ **2 situace:** prodávající za posledních 30 dnů
 - ▶ nezvýšil cenu – „předchozí cenou“ je cena uvedená na cenovce, není třeba označování měnit;
 - ▶ ceny měnil – „předchozí cenou“ nebude nutně cena uvedená na cenovce, prodávající bude muset předchozí cenu uvést

Skupinové oznámení slevy

- ➔ pokud centrální subjekt oznámí slevu, musí zajistit, aby jednotliví prodávající byli schopni splnit požadavky na uvedení předchozí ceny
- ➔ odpovědný za označení předchozí cenou je každý zúčastněný prodávající, ten musí zohlednit, zda třeba sám neměl v předchozím období slevovou akci

Příklad:

- Cena řetězce: 100,- Kč; cena v jednom z obchodů: 80,- Kč; sleva v řetězci: 10%
- „předchozí cena“: všude 100,- Kč, kromě daného obchodu, kde bude 80,- Kč (pozor na indikaci slevy)

Výjimky z pravidla

→ Zboží podléhající rychlé zkáze a s krátkou dobou spotřeby

- ▶ zcela vyňato z regulace
- ▶ zboží snadno podléhající zkáze, které je třeba zlevňovat častěji, aby se rychleji prodalo
- ▶ nelze použít na zboží, které nepodléhá zkáze kvůli fyzickému složení a vlastnostem, ale pouze zastará v obchodním smyslu (sezónní oblečení)

→ Nové zboží

- ▶ zvláštní pravidlo pro poskytnutí slevy krátce po uvedení zboží na trh: předchozí cena = cena uplatňovaná mezi uvedením výrobku na trh a poskytnutím slevy
- ▶ „uvedení na trh“ = vztahuje se k dotčenému obchodníkovi
- ▶ neuplatní se v případě obnovení nabídky po přerušení prodeje

→ Postupné zvyšování slevy

- ▶ zvláštní pravidlo pro uvádění „předběžné ceny“ při postupném zvyšování slevy = cena uplatňovaná před prvním poskytnutím slevy
- ▶ výjimka se uplatní pouze, není-li slevová akce přerušena

Věrnostní programy, přizpůsobené slevy

- ➔ **Věrnostní program:** např. slevová karta, poukázka opravňující spotřebitele ke slevě, sbírání bodů na budoucí nákupy
 - ▶ aby se uplatnila výjimka z regulace, musí jít o slevy během *dlouhých nepřetržitých* období (např. 6 měsíců, rok)
 - ▶ výjimka se neuplatní
 - ➔ použije-li se ve skutečnosti sleva plošně (poukázky, promo kódy dává obchodník všem spotřebitelům)
 - ➔ je-li sleva oznamována *obecně*: např. tento víkend sleva 20 % na vše pouze pro členy věrnostního klubu, přičemž jde o většinu zákazníků
- ➔ **Přizpůsobené slevy:** např. spotřebitel při nákupu získá 20 % slevu na další nákup do 1 měsíce, při přihlášení do věrnostního programu, narozeninách, slevy při nákupu, které nebyly předem oznámeny; ani zde se regulace nepoužije

Děkuji za pozornost



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Věra Knoblochová
vedoucí oddělení spotřebitelské
legislativy